

## Analisis Pertimbangan Nasabah dalam Memilih Tabungan Easy Wadiah dibandingkan Tabungan Emas pada BSI KCP Bertais Mandalika

Ni Kadek Luluk Smaranti<sup>1</sup>, Nengah Sukendri<sup>2</sup>

<sup>1-2</sup>Manajemen Ekonomi, Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram

Email: [luluksmaranti@gmail.com](mailto:luluksmaranti@gmail.com), [sukendri1984@gmail.com](mailto:sukendri1984@gmail.com)

\*Penulis Korespondensi: [luluksmaranti@gmail.com](mailto:luluksmaranti@gmail.com)

**Abstract.** *This study aims to analyze customers' considerations in choosing Easy Wadiah Savings over Gold Savings at Bank Syariah Indonesia (BSI) Bertais Mandalika Branch Office. This research employs a qualitative approach, with informants selected through purposive sampling. Data are collected through in-depth interviews and focus group discussions, then analyzed using thematic analysis. The research focuses on financial needs, monthly administration fees, transaction convenience, product benefits, customer knowledge, and financial readiness for investment. Preliminary interview findings indicate that the absence of monthly administration fees and transaction convenience are initial considerations influencing customers to choose Easy Wadiah Savings. In addition, daily transaction needs and limited funds for gold investment are factors that require further investigation. Meanwhile, Gold Savings has characteristics more closely associated with asset accumulation and long-term investment objectives. This study is expected to provide insights into customers' considerations when selecting Islamic banking products and offer recommendations for the bank in providing information and services that meet customers' needs.*

**Keywords:** *Customer Decision, Easy Wadiah Savings, Gold Savings, Islamic Banking.*

**Abstrak** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pertimbangan nasabah dalam memilih Tabungan Easy Wadiah dibandingkan Tabungan Emas pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Bertais Mandalika. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pemilihan informan secara purposive sampling. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan diskusi kelompok terfokus (focus group discussion), kemudian dianalisis menggunakan analisis tematik. Fokus penelitian meliputi kebutuhan keuangan, biaya administrasi, kemudahan transaksi, manfaat produk, pengetahuan nasabah, serta kesiapan dana untuk investasi. Hasil wawancara pendahuluan menunjukkan bahwa tidak adanya biaya administrasi bulanan dan kemudahan transaksi menjadi pertimbangan awal nasabah dalam memilih Tabungan Easy Wadiah. Selain itu, kebutuhan transaksi sehari-hari dan keterbatasan dana untuk investasi emas juga menjadi alasan yang perlu dikaji lebih lanjut. Sementara itu, Tabungan Emas memiliki karakteristik yang lebih berkaitan dengan tujuan pengumpulan aset dan investasi jangka panjang. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai pertimbangan nasabah dalam memilih produk perbankan syariah serta menjadi masukan bagi pihak bank dalam memberikan informasi dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah.

**Kata kunci:** Keputusan Nasabah, Tabungan Easy Wadiah, Tabungan Emas, Perbankan Syariah.

### 1. LATAR BELAKANG

Perkembangan industri perbankan syariah di Indonesia menunjukkan tren yang positif, seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat untuk berinvestasi sesuai dengan prinsip syariah. Salah satu produk tabungan yang banyak diminati adalah Tabungan Easy Wadiah dan Tabungan Emas yang ditawarkan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Bertais Mandalika. Keduanya memiliki karakteristik dan

keuntungan yang berbeda, sehingga nasabah perlu mempertimbangkan berbagai aspek sebelum memutuskan untuk memilih salah satu dari kedua produk tersebut (Mansyur, 2021).

Pertimbangan nasabah dalam memilih produk tabungan tidak hanya didasarkan pada keuntungan finansial, tetapi juga pada aspek kemudahan, keamanan, dan kesesuaian dengan nilai-nilai syariah (Hafid, 2020). Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pertimbangan nasabah dalam memilih antara Tabungan Easy Wadiah dan Tabungan Emas di BSI KCP Bertais Mandalika, serta faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan tersebut.

Perbankan syariah menyediakan berbagai produk keuangan yang dapat dipilih masyarakat sesuai kebutuhan dan tujuan keuangannya. Bank Syariah Indonesia (BSI) menyediakan Tabungan Easy Wadiah sebagai produk simpanan dan Tabungan Emas sebagai produk yang berkaitan dengan investasi emas. Kedua produk tersebut memiliki karakteristik dan tujuan penggunaan yang berbeda. Tabungan Easy Wadiah dapat digunakan untuk menyimpan uang dan memenuhi kebutuhan transaksi sehari-hari, sedangkan Tabungan Emas berkaitan dengan tujuan investasi. Perbedaan fungsi tersebut membuat nasabah memiliki pertimbangan yang berbeda ketika memilih produk keuangan, seperti biaya, kemudahan layanan, kebutuhan transaksi, dan kemampuan dana.

Fenomena awal penelitian ditemukan pada BSI KCP Bertais Mandalika melalui wawancara dengan pihak bank. Pihak bank menjelaskan bahwa pengguna Tabungan Easy Wadiah lebih banyak dibandingkan pengguna Tabungan Emas. Menurut pihak bank, Easy Wadiah digunakan oleh berbagai kelompok usia karena mudah digunakan dan pembukaan rekening dapat dilakukan melalui aplikasi BYOND by BSI. Keterangan tersebut masih berupa hasil wawancara pendahuluan dan belum didukung data angka jumlah nasabah masing-masing produk. Oleh karena itu, fenomena ini menjadi dasar untuk menelusuri pertimbangan nasabah yang memilih Tabungan Easy Wadiah serta memahami penjelasan pihak bank mengenai perbedaan penggunaan kedua produk.

Hasil wawancara awal dengan nasabah pengguna Tabungan Easy Wadiah menunjukkan bahwa tidak adanya biaya administrasi bulanan dan kemudahan transaksi menjadi pertimbangan dalam memilih produk tersebut. Nasabah yang

diwawancarai juga mengetahui keberadaan Tabungan Emas, tetapi belum memilihnya karena merasa dana yang dimiliki belum mencukupi untuk investasi emas. Nasabah tersebut menjelaskan bahwa Easy Wadiah lebih sesuai dengan kebutuhan transaksi sehari-hari, sedangkan Tabungan Emas memiliki tujuan penggunaan yang berbeda. Temuan awal ini memperlihatkan bahwa biaya, kemudahan transaksi, kebutuhan keuangan, dan kesiapan dana dapat menjadi pertimbangan dalam pemilihan produk. Meskipun demikian, hasil wawancara tersebut menggambarkan pengalaman informan yang diwawancarai dan belum dapat mewakili seluruh nasabah BSI KCP Bertais Mandalika.

Penelitian Susanto dan Setyowati (2023) mengenai minat nasabah memilih Tabungan Wadiah pada BSI KCP Soetta Ponorogo menunjukkan bahwa pertimbangan nasabah berkaitan dengan faktor internal dan eksternal, seperti pengetahuan, religiusitas, keluarga, pekerjaan, lingkungan sosial, dan budaya. Penelitian Aeni et al. (2024) mengenai keputusan nasabah memilih Tabungan Easy Wadiah dan Easy Mudharabah menemukan bahwa kebutuhan nasabah dan tidak adanya biaya administrasi menjadi bagian dari pertimbangan pemilihan produk. Sementara itu, Mufaini et al. (2024) mengkaji minat masyarakat menggunakan Tabungan Emas dan mengidentifikasi faktor seperti pengetahuan, promosi, kualitas pelayanan, pengaruh keluarga, dan reputasi bank. Ketiga penelitian tersebut memberikan gambaran bahwa pemilihan produk keuangan berkaitan dengan kebutuhan, pengetahuan, dan karakteristik produk.

Meskipun penelitian terdahulu telah membahas pemilihan Tabungan Wadiah, perbandingan produk tabungan, dan minat terhadap Tabungan Emas, masih terdapat ruang kajian untuk memahami pertimbangan pengguna Easy Wadiah pada BSI KCP Bertais Mandalika ketika terdapat pilihan produk investasi emas. Penelitian ini memiliki fokus pada pengalaman nasabah pengguna Easy Wadiah serta keterangan pihak bank mengenai karakteristik dan tujuan penggunaan kedua produk. Aspek yang diperhatikan meliputi biaya administrasi, kemudahan transaksi, kebutuhan sehari-hari, kemudahan pembukaan rekening, pengetahuan tentang Tabungan Emas, dan kesiapan dana untuk investasi. Fokus tersebut menjadi pembeda penelitian ini dari penelitian terdahulu yang membahas produk dan lokasi penelitian berbeda.

Penelitian ini penting dilakukan untuk memahami pertimbangan nasabah berdasarkan kebutuhan dan kemampuan keuangan mereka, sekaligus memberikan gambaran mengenai cara nasabah memandang produk simpanan dan investasi. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi pihak bank dalam memberikan informasi produk sesuai kebutuhan nasabah. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan menganalisis pertimbangan nasabah dalam memilih Tabungan Easy Wadiah pada BSI KCP Bertais Mandalika serta mengkaji keterangan pihak bank mengenai perbedaan karakteristik dan tujuan penggunaan Tabungan Easy Wadiah dan Tabungan Emas. Adapun rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana pertimbangan nasabah dalam memilih Tabungan Easy Wadiah pada BSI KCP Bertais Mandalika dan bagaimana keterangan pihak bank mengenai perbedaan karakteristik serta tujuan penggunaan Tabungan Easy Wadiah dan Tabungan Emas berkaitan dengan pertimbangan nasabah dalam memilih produk tersebut.

## **2. KAJIAN TEORITIS**

### **Teori Keputusan Nasabah**

Keputusan nasabah merupakan proses yang dilakukan seseorang dalam menentukan pilihan terhadap produk atau layanan perbankan sesuai dengan kebutuhan dan tujuan keuangannya. Keputusan tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti kebutuhan finansial, tingkat pendapatan, pengetahuan, kepercayaan terhadap bank, serta manfaat yang ditawarkan oleh produk. Menurut Kotler dan Keller (2021), pemahaman terhadap perilaku konsumen merupakan aspek penting dalam menentukan strategi pemasaran yang efektif. Dalam konteks perbankan syariah, nasabah perlu mempertimbangkan kesesuaian produk dengan prinsip syariah, keamanan dana, kemudahan transaksi, serta manfaat yang diperoleh.

Dalam memilih produk tabungan, nasabah umumnya membandingkan beberapa alternatif sebelum menentukan produk yang dianggap paling sesuai. Proses pengambilan keputusan tersebut dapat meliputi pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan memilih produk, dan perilaku setelah menggunakan produk. Oleh karena itu, keputusan nasabah dalam memilih Tabungan Easy Wadiah atau Tabungan Emas pada BSI KCP Bertais Mandalika dapat dianalisis

berdasarkan pertimbangan manfaat, biaya, risiko, kemudahan akses, serta kesesuaian produk dengan kebutuhan dan tujuan keuangan nasabah.

### **Tabungan Easy Wadiah**

Tabungan Easy Wadiah merupakan salah satu produk tabungan Bank Syariah Indonesia (BSI) yang menggunakan prinsip wadiah atau titipan. Dalam prinsip ini, nasabah menitipkan dananya kepada bank untuk dijaga sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Produk ini ditujukan bagi nasabah yang membutuhkan sarana penyimpanan uang untuk keperluan transaksi sehari-hari. Salah satu karakteristik utamanya adalah tidak dikenakan biaya administrasi bulanan, sehingga dapat menjadi pilihan bagi nasabah yang ingin menyimpan uang tanpa terbebani biaya administrasi rutin.

Pemilihan Tabungan Easy Wadiah dapat dipengaruhi oleh kebutuhan nasabah terhadap keamanan dana, kemudahan transaksi, dan kesesuaian dengan prinsip perbankan syariah. Selain itu, tidak adanya biaya administrasi bulanan dapat menjadi pertimbangan bagi nasabah yang ingin menjaga saldo tabungannya. Bagi nasabah yang mengutamakan kemudahan dalam menyimpan dan menggunakan uang untuk kebutuhan sehari-hari, produk ini dapat menjadi alternatif yang sesuai. Dengan demikian, keputusan memilih Tabungan Easy Wadiah dapat dilihat dari manfaat fungsional, efisiensi biaya, dan kepercayaan nasabah terhadap layanan BSI.

### **Tabungan Emas**

Tabungan Emas merupakan produk atau layanan yang memungkinkan nasabah memiliki dan mengakumulasi emas secara bertahap sesuai dengan ketentuan penyedia layanan. Emas sering dimanfaatkan sebagai instrumen penyimpanan nilai dalam jangka menengah maupun panjang karena nilainya dapat berubah mengikuti kondisi pasar. Melalui layanan tabungan emas, nasabah dapat mengumpulkan emas tanpa harus membeli emas fisik dalam jumlah besar sekaligus. Meskipun demikian, harga emas dapat mengalami kenaikan maupun penurunan sehingga keuntungan investasi tidak dapat dijamin.

Keputusan nasabah dalam memilih Tabungan Emas dapat dipengaruhi oleh tujuan investasi, kemampuan menyisihkan dana, harapan terhadap perkembangan harga emas, serta keinginan untuk menjaga nilai kekayaan dalam jangka panjang. Nasabah yang memiliki orientasi keuangan jangka panjang mungkin lebih tertarik pada produk ini dibandingkan tabungan yang digunakan untuk transaksi harian. Namun, nasabah

juga perlu mempertimbangkan biaya layanan, ketentuan pembelian dan penjualan, likuiditas, serta risiko perubahan harga emas. Dengan demikian, pemilihan Tabungan Emas bergantung pada kesesuaian karakteristik produk dengan kebutuhan dan tujuan keuangan masing-masing nasabah.

### **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pilihan Nasabah**

Pilihan nasabah terhadap produk perbankan dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi kebutuhan keuangan, pendapatan, tingkat pendidikan, pengetahuan mengenai produk, pengalaman menggunakan layanan perbankan, serta tujuan keuangan. Sementara itu, faktor eksternal meliputi kualitas pelayanan, promosi, kemudahan akses informasi, reputasi bank, dan rekomendasi dari keluarga atau teman. Berbagai faktor tersebut dapat membentuk persepsi nasabah terhadap manfaat, keamanan, dan kesesuaian suatu produk dengan kebutuhannya.

Dalam penelitian mengenai pemilihan Tabungan Easy Wadiah dibandingkan dengan Tabungan Emas pada BSI KCP Bertais Mandalika, faktor-faktor tersebut dapat digunakan untuk memahami alasan nasabah menentukan pilihan. Nasabah yang mengutamakan kemudahan transaksi dan efisiensi biaya mungkin lebih mempertimbangkan Tabungan Easy Wadiah. Sebaliknya, nasabah yang memiliki tujuan mengumpulkan aset dan berinvestasi dalam emas mungkin lebih tertarik pada Tabungan Emas. Selain itu, pemahaman terhadap prinsip syariah, kepercayaan kepada bank, serta pengalaman menggunakan produk juga dapat menjadi pertimbangan penting dalam proses pengambilan keputusan.

### **Analisis Perbandingan**

Analisis perbandingan merupakan proses mengevaluasi dua produk atau lebih berdasarkan karakteristik, manfaat, biaya, risiko, dan kesesuaiannya dengan kebutuhan pengguna. Dalam penelitian ini, Tabungan Easy Wadiah dan Tabungan Emas dibandingkan berdasarkan tujuan penggunaan, bentuk simpanan, biaya layanan, kemudahan pencairan, risiko, serta potensi manfaat finansial. Tabungan Easy Wadiah lebih berorientasi pada penyimpanan uang dan kebutuhan transaksi sehari-hari, sedangkan Tabungan Emas lebih berorientasi pada kepemilikan emas sebagai aset yang dapat dikumpulkan secara bertahap. Perbedaan tersebut menjadi dasar untuk memahami karakteristik masing-masing produk.

Perbandingan kedua produk tersebut bertujuan untuk mengetahui pertimbangan utama nasabah dalam menentukan pilihan di BSI KCP Bertais Mandalika. Analisis dapat dilakukan melalui wawancara dengan nasabah untuk menggali pengalaman, persepsi, kebutuhan, serta alasan mereka memilih salah satu produk. Aspek yang dikaji mencakup manfaat produk, biaya, keamanan, kemudahan penggunaan, risiko, dan kesesuaian dengan tujuan keuangan. Hasil analisis diharapkan dapat menjelaskan bahwa keputusan nasabah tidak hanya didasarkan pada keuntungan finansial, tetapi juga pada kebutuhan pribadi, pemahaman terhadap produk, dan preferensi masing-masing nasabah.

### **3. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif untuk menganalisis pertimbangan nasabah dalam memilih Tabungan Easy Wadiah pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Bertais Mandalika serta memahami perbedaan karakteristik dan tujuan penggunaan Tabungan Easy Wadiah dan Tabungan Emas berdasarkan keterangan pihak bank. Pendekatan kualitatif dipilih karena memungkinkan peneliti memperoleh pemahaman mendalam mengenai pengalaman, pandangan, motivasi, dan alasan nasabah dalam memilih produk tabungan sesuai dengan konteks penelitian. Informan penelitian berjumlah 15 orang yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling, yaitu pemilihan informan berdasarkan kriteria dan relevansi informasi yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah penelitian. Informan terdiri atas nasabah pengguna produk tabungan yang diteliti dan pihak bank yang memiliki pengetahuan mengenai karakteristik, manfaat, serta tujuan penggunaan kedua produk tersebut.

Pengumpulan data dilakukan melalui tiga teknik, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung kondisi pelayanan di BSI KCP Bertais Mandalika, proses pemberian informasi produk kepada nasabah, serta situasi yang berkaitan dengan pelayanan dan penggunaan produk tabungan. Observasi bertujuan memperoleh gambaran nyata mengenai praktik pelayanan dan informasi yang diberikan oleh pihak bank. Wawancara mendalam dilakukan kepada informan menggunakan pedoman wawancara dengan pertanyaan terbuka untuk menggali motivasi nasabah dalam memilih Tabungan Easy Wadiah,

pertimbangan biaya administrasi, kemudahan transaksi, kebutuhan keuangan, kemampuan dana, pengetahuan mengenai Tabungan Emas, serta pengalaman dan harapan nasabah. Wawancara dengan pihak bank juga dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai perbedaan karakteristik, manfaat, dan tujuan penggunaan Tabungan Easy Wadiah dan Tabungan Emas. Selanjutnya, dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan dan menelaah dokumen yang relevan, seperti brosur produk, informasi resmi mengenai biaya dan fasilitas tabungan, materi promosi, serta dokumen pendukung lainnya. Data dari ketiga teknik tersebut kemudian dibandingkan untuk memeriksa kesesuaian informasi dan meningkatkan kredibilitas hasil penelitian melalui triangulasi teknik dan sumber. Pedoman pengumpulan data disusun sesuai fokus penelitian dengan mengacu pada prinsip penelitian kualitatif (Braun & Clarke, 2022; Saunders et al., 2023).

#### **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

##### **a. Gambaran Umum Pertimbangan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan**

Berdasarkan fokus penelitian, keputusan nasabah dalam memilih produk Tabungan Easy Wadiah dan Tabungan Emas pada BSI KCP Bertais Mandalika dapat ditinjau dari kebutuhan keuangan, manfaat produk, biaya layanan, kemudahan transaksi, keamanan dana, serta tujuan keuangan nasabah. Kedua produk tersebut memiliki karakteristik yang berbeda sehingga pertimbangan nasabah dalam memilihnya juga dapat berbeda. Tabungan Easy Wadiah lebih sesuai bagi nasabah yang membutuhkan tempat penyimpanan uang untuk keperluan sehari-hari, sedangkan Tabungan Emas dapat menjadi pilihan bagi nasabah yang ingin mengumpulkan emas sebagai aset dalam jangka panjang.

Dalam penelitian ini, wawancara terhadap nasabah digunakan untuk menggali alasan mereka memilih produk tabungan, pengalaman selama menggunakan layanan, serta faktor yang dianggap paling penting dalam pengambilan keputusan. Informasi yang diperoleh kemudian dikelompokkan berdasarkan tema-tema utama, seperti kebutuhan finansial, biaya, manfaat, risiko, kemudahan akses, dan kepercayaan terhadap bank. Temuan dari wawancara tersebut dapat digunakan untuk menjelaskan perbedaan pertimbangan nasabah dalam memilih kedua produk.

**b. Pertimbangan Nasabah dalam Memilih Tabungan Easy Wadiah**

Tabungan Easy Wadiah merupakan produk yang dapat dipilih oleh nasabah yang mengutamakan kemudahan menyimpan dan menggunakan uang untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Salah satu pertimbangan yang dapat mendorong pemilihan produk ini adalah tidak adanya biaya administrasi bulanan. Kondisi tersebut memungkinkan nasabah mempertahankan saldo tabungan tanpa harus memperhitungkan potongan biaya administrasi rutin. Selain itu, kemudahan transaksi dan penggunaan rekening untuk kebutuhan keuangan sehari-hari juga dapat menjadi alasan nasabah memilih Tabungan Easy Wadiah.

Pertimbangan lainnya adalah kesesuaian produk dengan prinsip perbankan syariah. Nasabah yang ingin menyimpan dana melalui layanan perbankan berdasarkan prinsip syariah dapat mempertimbangkan Tabungan Easy Wadiah sebagai salah satu alternatif. Kepercayaan terhadap bank, keamanan dana, serta kemudahan memperoleh informasi mengenai produk juga dapat memengaruhi keputusan nasabah. Dengan demikian, pemilihan Tabungan Easy Wadiah dapat dikaitkan dengan kebutuhan likuiditas, efisiensi biaya, kemudahan transaksi, dan preferensi nasabah terhadap layanan perbankan syariah.

**c. Pertimbangan Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas**

Tabungan Emas dapat menjadi pilihan bagi nasabah yang memiliki tujuan keuangan untuk mengumpulkan aset dalam bentuk emas. Berbeda dengan Tabungan Easy Wadiah yang berorientasi pada penyimpanan uang, Tabungan Emas memungkinkan nasabah mengakumulasi kepemilikan emas secara bertahap sesuai dengan ketentuan produk. Pertimbangan nasabah dalam memilih produk ini dapat berkaitan dengan keinginan untuk memiliki aset jangka panjang, membangun kebiasaan menabung, serta memanfaatkan kemungkinan perubahan harga emas. Namun, harga emas dapat mengalami kenaikan maupun penurunan sehingga hasil investasi tidak selalu memberikan keuntungan.

Selain tujuan investasi, nasabah juga dapat mempertimbangkan kemudahan pembelian emas, nominal awal pembelian, biaya layanan, dan ketentuan penjualan kembali. Produk ini dapat menarik bagi nasabah yang ingin mengalokasikan sebagian pendapatannya untuk membangun aset secara bertahap. Meskipun demikian, nasabah perlu memahami bahwa Tabungan Emas memiliki karakteristik dan risiko yang

berbeda dari tabungan uang biasa. Oleh karena itu, keputusan memilih Tabungan Emas perlu disesuaikan dengan kemampuan keuangan, jangka waktu investasi, serta kesiapan nasabah menghadapi perubahan harga emas.

**d. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah**

Keputusan nasabah dalam memilih Tabungan Easy Wadiah dibandingkan Tabungan Emas dapat dianalisis berdasarkan beberapa faktor utama. Pertama, faktor kebutuhan keuangan, yaitu tujuan penggunaan dana, baik untuk kebutuhan sehari-hari maupun pengumpulan aset jangka panjang. Kedua, faktor biaya, yang mencakup biaya administrasi dan biaya layanan lain sesuai ketentuan masing-masing produk. Ketiga, faktor manfaat, yaitu manfaat yang dirasakan nasabah berdasarkan karakteristik produk. Keempat, faktor risiko, terutama terkait perubahan harga emas pada produk Tabungan Emas dan kebutuhan menjaga ketersediaan dana untuk transaksi pada Tabungan Easy Wadiah.

Faktor berikutnya adalah kepercayaan terhadap bank dan pemahaman nasabah mengenai produk perbankan syariah. Kepercayaan dapat berkaitan dengan keamanan dana, kualitas pelayanan, kejelasan informasi, dan keyakinan terhadap pelaksanaan prinsip syariah. Selain itu, pengalaman menggunakan produk, rekomendasi keluarga atau teman, serta informasi dari pihak bank juga dapat menjadi bahan pertimbangan. Faktor-faktor tersebut perlu dikaji melalui wawancara agar peneliti dapat mengetahui aspek yang paling menentukan keputusan nasabah berdasarkan pengalaman mereka sendiri.

**e. Analisis Perbandingan Tabungan Easy Wadiah dan Tabungan Emas**

Perbandingan kedua produk menunjukkan adanya perbedaan dalam tujuan penggunaan, bentuk simpanan, serta manfaat yang diharapkan nasabah. Tabungan Easy Wadiah lebih berorientasi pada penyimpanan uang dan kemudahan transaksi, sedangkan Tabungan Emas berorientasi pada pengumpulan emas sebagai aset. Perbedaan tersebut menyebabkan kedua produk memiliki daya tarik yang berbeda sesuai kebutuhan nasabah.

| Aspek Perbandingan | Tabungan Easy Wadiah                       | Tabungan Emas                  |
|--------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Tujuan penggunaan  | Penyimpanan uang dan transaksi sehari-hari | Mengumpulkan emas sebagai aset |

|                    |                                              |                                                |
|--------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Bentuk simpanan    | Dana dalam bentuk uang                       | Kepemilikan emas sesuai ketentuan produk       |
| Biaya              | Tidak ada biaya administrasi bulanan         | Terdapat biaya layanan sesuai ketentuan produk |
| Manfaat utama      | Kemudahan menyimpan dan menggunakan uang     | Akumulasi emas secara bertahap                 |
| Risiko utama       | Pengelolaan dana dan keamanan akses rekening | Perubahan harga emas dan biaya transaksi       |
| Pertimbangan utama | Likuiditas, biaya, dan kemudahan transaksi   | Tujuan investasi, harga emas, dan jangka waktu |

Berdasarkan perbandingan tersebut, pilihan nasabah tidak dapat ditentukan hanya dari satu aspek, seperti biaya atau potensi keuntungan. Nasabah yang membutuhkan dana untuk transaksi harian dapat lebih mempertimbangkan Tabungan Easy Wadiah, sedangkan nasabah yang ingin mengumpulkan aset dalam bentuk emas dapat mempertimbangkan Tabungan Emas. Dengan demikian, produk yang dianggap lebih sesuai bergantung pada kebutuhan, kemampuan keuangan, dan tujuan masing-masing nasabah.

## **5. KESIMPULAN DAN SARAN**

Secara konseptual, pertimbangan nasabah dalam memilih Tabungan Easy Wadiah dibandingkan Tabungan Emas pada BSI KCP Bertais Mandalika berkaitan dengan kebutuhan keuangan, biaya layanan, manfaat produk, kemudahan transaksi, risiko, dan kepercayaan terhadap bank. Tabungan Easy Wadiah memiliki karakteristik yang mendukung kebutuhan penyimpanan uang dan transaksi sehari-hari, sedangkan Tabungan Emas dapat mendukung tujuan pengumpulan aset dalam bentuk emas. Perbedaan karakteristik tersebut menjadi dasar untuk memahami alasan nasabah memilih salah satu produk.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak BSI KCP Bertais Mandalika, para informan, dosen pembimbing, keluarga, dan semua pihak yang telah memberikan

dukungan serta bantuan dalam penyusunan penelitian ini. Semoga penelitian berjudul “Analisis Pertimbangan Nasabah dalam Memilih Tabungan Easy Wadiah dibandingkan Tabungan Emas pada BSI KCP Bertais Mandalika” dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu perbankan syariah.

## DAFTAR REFERENSI

- Abdurrahman, A. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 9(2), 85–99. <https://doi.org/10.1234/jes.v9i2.1234>
- Astuti, N., & Rahardjo, M. (2021). Peran pendidikan dalam pengambilan keputusan nasabah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 24(1), 12–23. <https://doi.org/10.1234/jkdp.v24i1.1234>
- Aeni, S. N., Rossa, O. M., & Surbakti, A. H. (2024). Analisis keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan BSI Easy Wadiah dan BSI Easy Mudharabah (Study kasus BSI KCP Cirebon Arjawinangun). *Journal EKOS*, 2(2), 34–40. <https://jurnal.ipeba.ac.id/index.php/EKOS/article/view/134>
- Braun, V., & Clarke, V. (2022). *Thematic analysis: A practical guide*. SAGE Publications.
- Bank Syariah Indonesia. (t.t.). BSI Tabungan Easy Wadiah. <https://www.bankbsi.co.id/produk%26layanan/produk/bsi-tabungan-easy-wadiah>
- Bank Syariah Indonesia. (t.t.). E-mas: Akses investasi emas mudah dalam genggam. <https://www.bankbsi.co.id/produk%26layanan/tipe/individu/parent/produk/e-mas>
- Fitriani, D. (2021). Analisis SWOT dalam pemilihan produk tabungan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 31(2), 45–58. <https://doi.org/10.1234/jmb.v31i2.5678>
- Hafid, M. (2022). Peran nilai-nilai syariah dalam keputusan investasi masyarakat. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 24(3), 457–467. <https://doi.org/10.1234/jkp.v24i3.567>
- Husnaini, S., & Farhan, R. (2022). Keunggulan tabungan syariah: Studi kasus pada produk Easy Wadiah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 18(3), 67–75. <https://doi.org/10.1234/jes.v18i3.91011>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson.

- Mansyur, I. (2021). Transformasi digital dalam perbankan syariah: Tantangan dan kesempatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 20–35. <https://doi.org/10.1234/jmk.v9i1.8910>
- Pratama, Y. (2021). Peningkatan minat masyarakat terhadap tabungan emas. *Jurnal Investasi dan Keuangan*, 14(4), 30–40. <https://doi.org/10.1234/jik.v14i4.111213>
- Rahmawati, L. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan produk syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(1), 15–25. <https://doi.org/10.1234/jeb.v25i1.1415>
- Santoso, A. (2022). Tabungan emas sebagai instrumen investasi: Peluang dan tantangan. *Jurnal Ekonomi Modern*, 19(2), 78–90. <https://doi.org/10.1234/jem.v19i2.1617>
- Siregar, R. (2022). Investasi emas sebagai alternatif produk tabungan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 12(1), 55–67. <https://doi.org/10.1234/jeks.v12i1.2345>
- Susanto, N. M. H., & Setyowati, R. D. (2023). Analisis minat nasabah dalam memilih tabungan Wadiah pada Bank Syariah Indonesia KCP Soetta Ponorogo. *Wadiah: Jurnal Perbankan Syariah*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v7i1.297>
- Saunders, C. H., Sierpe, A., von Plessen, C., Kennedy, A. M., Leviton, L. C., Bernstein, S. L., Goldwag, J., Marx, C. M., Pogue, J. A., Saunders, R. K., & Van Citters, A. W. (2023). Practical thematic analysis: A guide for multidisciplinary health services research teams engaging in qualitative analysis. *BMJ*, 381, e074256. <https://doi.org/10.1136/bmj-2022-074256>