



---

## **Peran *Income* Audit Guna Meningkatkan Akurasi Pencatatan dan Pelaporan Pendapatan di Vasa Hotel Surabaya**

**Mario Ferdinandus Tele**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN "VETERAN" Jawa Timur, Indonesia

**Condro Widodo**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN "VETERAN" Jawa Timur, Indonesia

Alamat: Jl.Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya

Korespondensi penulis: [21013010316@student.upnjatim.ac.id](mailto:21013010316@student.upnjatim.ac.id)

**Abstract:** *The role of revenue audit in improving the accuracy of revenue recording and reporting is critical to ensuring the integrity of financial information at Vasa Hotel Surabaya. Through a systematic analysis of the hotel's revenue audit activities, this study explores how comprehensive training for the audit team, implementation of strong internal controls, and efficient revenue verification significantly contribute to the accuracy of financial data. This approach not only supports a more informed and data-driven management decision-making process, but also facilitates transparency and accountability in hotel operations. The implementation of the strategy showed an improvement in accurate financial reporting, which was the result of cross-verification, regular audits, and evaluation of revenue-related processes, resulting in more reliable financial statements and improved hotel operational performance. This research underscores the importance of effective revenue auditing as a vital tool to sharpen financial integrity and business sustainability in the hospitality industry.*

**Keywords:** *Financial Statement Accuracy; Financial Information Integrity; Internal Control; Revenue Audit; Vasa Hotel Surabaya.*

**Abstrak:** Peran audit pendapatan dalam meningkatkan akurasi pencatatan dan pelaporan pendapatan adalah kritikal untuk memastikan integritas informasi keuangan di Vasa Hotel Surabaya. Melalui analisis sistematis terhadap kegiatan audit pendapatan yang dilakukan di hotel ini, studi ini mengeksplorasi bagaimana pelatihan yang komprehensif bagi tim audit, penerapan kontrol internal yang kuat, dan verifikasi pendapatan yang efisien berkontribusi signifikan terhadap akurasi data finansial. Pendekatan ini tidak hanya mendukung proses pengambilan keputusan manajemen yang lebih tepat dan berbasis data, tetapi juga memfasilitasi transparansi dan akuntabilitas dalam operasional hotel. Implementasi strategi tersebut menunjukkan peningkatan dalam pelaporan keuangan yang akurat, yang merupakan hasil dari verifikasi silang, audit rutin, dan evaluasi proses-proses yang berkaitan dengan pendapatan, sehingga menghasilkan laporan keuangan yang lebih dapat diandalkan dan meningkatkan kinerja operasional hotel. Penelitian ini menggarisbawahi pentingnya pengauditan pendapatan yang efektif sebagai alat vital untuk mempertajam integritas finansial dan keberlanjutan usaha di industri perhotelan.

**Kata Kunci:** Audit Pendapatan; Akurasi Laporan Keuangan; Pengendalian Internal; Integritas Informasi Keuangan; Vasa Hotel Surabaya.

### **PENDAHULUAN**

Pendapatan merupakan salah satu aspek vital yang menunjukkan kinerja operasional sebuah hotel, yang tidak hanya mencerminkan efisiensi dan efektivitas layanan, namun juga keberhasilan manajemen dalam mengelola sumber daya yang ada. Vasa Hotel Surabaya, sebagai salah satu akomodasi mewah hotel bintang lima di Indonesia, berupaya meningkatkan akurasi pencatatan dan pelaporan pendapatan untuk memastikan keandalan informasi keuangan. Dalam konteks ini, peran *income* audit menjadi esensial untuk memverifikasi berbagai transaksi dan memastikan semua pendapatan tercatat secara akurat (Rachmawati & Sunani, 2023). Sistem pengendalian internal yang kuat dan pengawasan yang efektif dari *income* audit dapat

meningkatkan integritas data keuangan dan memberikan dasar yang solid untuk pengambilan keputusan strategis.

Penelitian oleh Hanakin (2022) menunjukkan pentingnya pelatihan dan pengembangan berkelanjutan bagi *staff* hotel, tidak hanya dalam aspek operasional namun juga dalam pengawasan dan audit pendapatan. Patricia (2019) juga telah mengidentifikasi bahwa pengelolaan target pasar yang efektif, seperti mahasiswa, dapat mendorong pertumbuhan pendapatan. Dengan demikian, pendekatan komprehensif yang melibatkan optimalisasi layanan dan audit yang efisien menjadi kunci sukses bagi hotel.

Perluasan fasilitas dan estetika hotel, seperti yang dibahas oleh Simpong et al. (2021), juga berperan penting dalam meningkatkan kepuasan tamu dan secara tidak langsung berkontribusi pada peningkatan pendapatan. Oleh karena itu, integrasi antara manajemen operasional, strategi pemasaran yang efektif, dan keterlibatan aktif *income* audit menjadi fondasi untuk memaksimalkan pendapatan di Vasa Hotel Surabaya.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Pentingnya Akurasi dalam *Income* Audit**

Akurasi dalam audit pendapatan merupakan aspek kritical untuk menjamin integritas laporan keuangan sebuah hotel. Kesalahan dalam pencatatan dan pelaporan pendapatan dapat menyebabkan pengambilan keputusan bisnis yang salah arah. Hanakin (2022) dalam laporannya mengenai pengalaman industri di Vasa Hotel Surabaya menekankan perlunya pelatihan yang komprehensif bagi tim audit pendapatan untuk memastikan pencatatan pendapatan yang akurat, yang pada akhirnya mendukung pengambilan keputusan manajemen yang lebih efektif.

Rachmawati dan Sunani (2023) menyatakan bahwa implementasi sistem pengendalian internal yang kuat dan mekanisme verifikasi pendapatan yang efisien berperan penting dalam mengurangi risiko kesalahan pencatatan. Lebih lanjut, studi tersebut menjelaskan bagaimana Vasa Hotel Surabaya mengadopsi praktik terbaik dalam audit pendapatan untuk memperkuat akurasi laporan keuangan, memungkinkan manajemen hotel untuk memahami performa keuangan dengan lebih baik. (Condro, 2022) dalam penelitiannya juga menegaskan semakin besar ukuran usaha yang diperoleh pelaku usaha, maka semakin besar pula tingkat penggunaan informasi akuntansi. Informasi akuntansi bagi industri perhotelan dengan status hotel berbintang lima seperti Vasa Hotel tentu sangat membutuhkan laporan keuangan yang terbaik serta diharapkan mampu menyajikan akurasi pencatatan bagi keperluan pihak – pihak yang berkepentingan khususnya para pihak pengambil keputusan dalam perusahaan.

### **Strategi Penargetan Pasar dan Dampaknya terhadap Pendapatan**

Menerapkan strategi penargetan pasar yang jelas dan terfokus merupakan salah satu cara efektif untuk meningkatkan pendapatan hotel. Patricia (2019) menyelidiki bagaimana Vasa Hotel Surabaya berhasil menarik mahasiswa dari Ciputra dan Petra Christian University sebagai segmen pasar baru melalui pemahaman yang mendalam tentang kebutuhan dan preferensi mereka. Selain penargetan pasar kepada para mahasiswa, Vasa Hotel Surabaya juga menargetkan segmen pasar kepada para pelaku bisnis baik swasta maupun pemerintah. Hal ini terbukti dengan keberhasilan Vasa Hotel Surabaya dalam melakukan penawaran dan penjualan pada berbagai jenis ruangan rapat dan ruang serbaguna yang didukung dengan fasilitas mumpuni. Tidak hanya itu, Vasa Hotel Surabaya dengan ketujuh restoran yang dimilikinya juga mampu menawarkan berbagai makanan dan minuman serta diskon yang menarik bagi para tamu. Melalui ketujuh restoran dari Vasa Hotel Surabaya ini mereka juga berhasil menawarkan berbagai macam ruangan beserta dengan dekorasi

yang terkini yang diarahkan pada target pasar para kalangan yang ingin melangsungkan pernikahan mewah dan berkelas pada Vasa Hotel Surabaya. Penekanan pada nilai-nilai yang disukai oleh target pasar dapat meningkatkan keefektifan promosi dan penjualan, memberikan dampak positif pada pendapatan.

Strategi yang diambil ini bukan hanya meningkatkan pendapatan melalui penawaran yang menysasar secara langsung kepada kebutuhan spesifik pelanggan, tetapi juga membantu dalam membangun kesetiaan pelanggan jangka panjang. Sejalan dengan temuan Patricia (2019), penyesuaian penawaran berdasarkan analisis target pasar memungkinkan Vasa Hotel Surabaya untuk meningkatkan utilitas dan kepuasan pelanggan, yang secara langsung berkontribusi pada peningkatan pendapatan.

### **Fasilitas dan Estetika sebagai Faktor Peningkat Pendapatan**

Fasilitas hotel yang bertaraf dan estetika yang menyenangkan mata memiliki peran signifikan dalam menarik minat pelanggan. Simpong et al. (2021) dalam studinya menemukan bahwa estetika fasilitas merupakan determinan kunci terhadap kepuasan pelanggan di hotel-hotel bintang tiga di Kelantan. Temuan ini relevan dengan pendekatan yang diambil oleh Vasa Hotel Surabaya, di mana peningkatan kualitas fasilitas dan perhatian terhadap detail estetika dianggap sebagai investasi dalam meningkatkan pengalaman pelanggan dan pendapatan.

Fasilitas yang baik dan suasana hotel yang estetik tidak hanya meningkatkan kepuasan pelanggan tetapi juga mendorong ulasan dan rekomendasi positif yang menjadi faktor penting dalam meningkatkan tingkat hunian dan pendapatan hotel. Sandra (2021) dalam laporannya tentang magang di Vasa Hotel Surabaya menyoroiti bahwa inisiatif-inisiatif dalam meningkatkan estetika dapur pastry telah berdampak positif terhadap peningkatan pendapatan, mengindikasikan hubungan langsung antara kualitas fasilitas, estetika, dan performa keuangan hotel.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus sebagai instrumen utama dengan mengambil Vasa Hotel Surabaya sebagai objek kajian. Studi kasus ini akan melibatkan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan anggota tim *income* audit, manajemen hotel, serta staf keuangan dan operasional. Dokumen intern juga akan dianalisis, termasuk laporan keuangan, catatan audit, dan rekaman transaksi pendapatan. Observasi langsung terhadap proses kerja departemen *income* audit akan memberikan *insight* tambahan mengenai implementasi dan tantangan dalam sistem pengendalian internal serta praktik audit yang dilakukan. Analisis data akan berfokus pada pengidentifikasian pola, persepsi, dan tindakan yang berkontribusi terhadap perbaikan akurasi data pendapatan serta pelaporan keuangan. Penelitian ini bertujuan menghasilkan rekomendasi yang dapat diaplikasikan untuk meningkatkan efektivitas audit pendapatan di hotel-hotel serupa.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Efektivitas Audit Pendapatan**

Penelitian di Vasa Hotel Surabaya menunjukkan bahwa sistem audit pendapatan memiliki peranan penting dalam memperbaiki keakuratan pengukuran pendapatan hotel. Berdasarkan pengamatan dan analisis, pengauditan pendapatan di hotel ini mencakup verifikasi transaksi harian dan membandingkannya dengan catatan operasional. Proses ini membantu mengidentifikasi kesalahan atau penyelewengan dalam pencatatan pendapatan, dari penyewaan

kamar sampai penjualan makanan dan minuman, yang secara signifikan menurunkan kasus pelaporan pendapatan yang tidak akurat (Rachmawati & Sunani, 2023).

Tim audit pendapatan Vasa Hotel Surabaya menggunakan alat bantu teknologis untuk menyederhanakan proses audit dan meningkatkan efisiensi pekerjaannya. Integrasi sistem IT dalam operasional audit memungkinkan auditor untuk cepat mengakses informasi dan melakukan analisis terhadap data yang besar dengan cepat dan akurat. Pemanfaatan teknologi informasi dalam audit telah terbukti meningkatkan efektivitas audit dengan mengurangi *human error* serta meningkatkan waktu responsif terhadap temuan audit yang memerlukan tindakan cepat (Rachmawati & Sunani, 2023).

Hasil dari audit pendapatan ini juga berkontribusi terhadap pengambilan keputusan strategis di hotel. Manajemen Vasa Hotel Surabaya menggunakan laporan dari *income* audit untuk membentuk strategi harga kamar dan promosi penjualan makanan dan minuman. Analisis data yang akurat membantu dalam memahami tren pasar dan perilaku konsumen, yang mana menjadi dasar dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan penetapan tarif harga dan promosi yang dapat menarik lebih banyak pengunjung, serta penyesuaian layanan atau produk yang ditawarkan hotel (Rachmawati & Sunani, 2023).

### **Pengaruh Pelatihan Terhadap Peningkatan Kinerja *Income* Audit**

Berdasarkan temuan, pelatihan yang diberikan kepada tim *income* audit di Vasa Hotel Surabaya bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mengenai prosedur dan perangkat lunak yang digunakan dalam proses audit. Program pelatihan tersebut mencakup sesi tentang teknik audit investigasi, etika audit, dan penggunaan sistem informasi yang dipimpin oleh pakar dalam bidang tersebut seperti direktur departemen keuangan dan *supervisor* dari *income* audit. Hasilnya, tim audit menjadi lebih kompeten dan tepat dalam melakukan audit, serta lebih cepat dalam mengidentifikasi dan menyelesaikan permasalahan yang muncul selama proses audit (Hanakin, 2022).

Pelatihan ini juga mencakup penekanan pada pengembangan kemampuan analitis dan kritis. Dengan meningkatnya kualitas kemampuan analisis tim, respons terhadap anomali dalam data pendapatan menjadi lebih cepat dan tepat. Hal ini menunjukkan bahwa investasi dalam pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan dapat meningkatkan efektivitas fungsi audit dan pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan integritas pelaporan keuangan hotel (Hanakin, 2022).

Interaksi dan berbagi pengetahuan antara anggota tim dalam sesi pelatihan mendorong kolaborasi yang lebih baik dan memperkuat tim audit sebagai unit yang kokoh. Atmosfer belajar yang dibangun selama pelatihan memfasilitasi pertukaran ide dan strategi yang inovatif antara anggota tim, yang tidak hanya meningkatkan kinerja individu tetapi juga keseluruhan tim audit. Melakukan kolaborasi dan pembelajaran berkelanjutan, tim *income* audit mampu menyadari potensi kesalahan dan mengadaptasi inovasi untuk proses audit yang lebih efisien (Hanakin, 2022).

### **Strategi Penyusunan Target Pasar Efektif**

Vasa Hotel Surabaya memanfaatkan pendekatan yang tersegmentasi dalam penyusunan strategi target pasar untuk memastikan efektivitas pencatatan dan pelaporan pendapatan. Dengan analisa demografis, seperti yang diungkapkan oleh Patricia (2019), hotel ini menargetkan segmen pasarnya yaitu mahasiswa dari Ciputra dan Petra Christian University yang memiliki kebutuhan akomodasi maupun fasilitas untuk kegiatan akademik dan non-akademik. Selain melakukan

penargetan kepada mahasiswa, Vasa Hotel Surabaya juga menargetkan segmen pasar terhadap para pelaku bisnis baik swasta maupun pemerintah yang membutuhkan ruangan dalam skala besar dengan dukungan fasilitas mewah. Proses segmentasi ini memungkinkan manajemen untuk menyesuaikan strategi pemasaran dan penawaran yang meliputi harga khusus untuk mahasiswa dan pelaku bisnis, paket akomodasi selama kegiatan kampus dan perkantoran, serta menyediakan ruang untuk kegiatan mahasiswa dan instansi swasta maupun instansi pemerintahan.

Para pelanggan dari segmen pasar ini tentu mempunyai kebutuhan dan preferensi yang spesifik. Akurasi pencatatan dan pelaporan pendapatan menjadi semakin penting untuk memastikan bahwa penawaran dan promosi khusus tersebut tercatat dengan tepat dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Oleh karena itu, tim *income* audit dibekali dengan pelatihan sesuai dengan standar yang dijelaskan oleh Hanakin (2022), sehingga memberikan mereka kemampuan untuk menilai dan mencatat transaksi dengan akurasi tinggi. Strategi target pasar yang efektif dan peranan audit pendapatan yang akurat menjadi kombinasi krusial dalam memahami performa pasar dan mengembangkan taktik pemasaran yang responsif.

Menentukan target pasar adalah langkah awal sebelum hotel memutuskan strategi pemasaran yang tepat. Dalam hal ini, Vasa Hotel Surabaya melakukan identifikasi faktor-faktor yang menarik target pasar melalui kegiatan survei dan feedback langsung. Pemahaman yang mendalam mengenai kebutuhan dan keinginan target pasar ini membantu manajemen hotel dalam mengembangkan produk atau jasa yang sesuai serta menawarkan promosi yang relevan. Dengan adanya pendekatan terfokus ini, pencatatan dan pelaporan pendapatan dapat disesuaikan untuk menyoroti area kunci dalam pengembangan bisnis hotel di masa depan (Rachmawati & Sunani, 2023).

### **Pengaruh Fasilitas dan Estetika terhadap Pendapatan**

Fasilitas dan estetika hotel menjadi faktor berpengaruh dalam menarik minat konsumen dan pada akhirnya meningkatkan pendapatan hotel. Studi Simpong et al. (2021) mengungkapkan bahwa estetika fasilitas berperan penting dalam menciptakan kepuasan pelanggan di hotel-hotel bintang tiga di Kelantan. Ini relevan dengan upaya Vasa Hotel Surabaya yang secara konsisten mengupayakan penyediaan fasilitas yang tidak hanya fungsional tapi juga estetis. Pencatatan dan pelaporan pendapatan menjadi penting untuk menginformasikan manajemen mengenai efektivitas investasi pada perbaikan fasilitas terhadap peningkatan kepuasan pelanggan dan pendapatan. Informasi pencatatan dan pelaporan pendapatan yang berperan sebagai informasi akuntansi dapat menjadi sangat berguna bagi pelaku usaha untuk melihat tingkat profitabilitas usaha dan kelancaran kegiatan dalam unit usaha (Condro, 2022).

Proses audit pendapatan yang merefleksikan pengaruh dari investasi pada fasilitas dan estetika perlu diperkuat dengan data yang akurat. Tim *income* audit bertanggung jawab untuk memeriksa angka-angka yang berkaitan dengan pendapatan dari penggunaan fasilitas hotel, seperti ruang pertemuan, restoran, dan fasilitas rekreasi lainnya. Pembukuan penyediaan dan pemeliharaan fasilitas ini merupakan komponen vital dalam mengidentifikasi tren pendapatan dan membantu dalam proses pengambilan keputusan untuk investasi lebih lanjut (Sandra, 2021).

Estetika mendukung keperluan branding dan posisi pasar Vasa Hotel Surabaya sebagai akomodasi yang mengutamakan kenyamanan dan pengalaman menginap yang premium. Elemen visual yang baik tidak hanya meningkatkan kepuasan tamu tapi juga sering kali menjadi alasan bagi pelanggan untuk kembali menginap atau merekomendasikan hotel kepada orang lain. Hal ini secara langsung berkontribusi pada peningkatan pendapatan. Oleh karenanya, pencatatan pendapatan yang akurat dan detail terkait dengan segmen ini akan berperan vital dalam

menganalisa tingkat pengembalian investasi pada peningkatan fasilitas dan estetika hotel (Simpong et al., 2021).

## **KESIMPULAN**

Penelitian ini menyarankan bahwa *income* audit memegang peran penting dalam meningkatkan akurasi pencatatan dan pelaporan pendapatan di Vasa Hotel Surabaya, melalui verifikasi transaksi dan pengawasan proses pencatatan pendapatan. Pelatihan dan pengembangan kemampuan *income* audit, strategi target pasar yang efektif, serta peningkatan fasilitas dan estetika hotel, terbukti meningkatkan kepuasan tamu dan pendapatan. Kerjasama yang erat antara berbagai departemen dan penguatan sistem pengendalian internal diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Hanakin, E. S. (2022). *Industrial Training Report" 209 Dining at VASA HOTEL SURABAYA"*.
- Patricia, M. (2019). Identifying the Factors that Attract Ciputra and Petra Christian University Students as a New Target Market
- Rachmawati, D. I., & Sunani, A. (2023, October). Analisis Sistem Pengendalian Internal atas Pendapatan dan Penerimaan Kas Pada Vasa Hotel Surabaya. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Call for Paper* (Vol. 3, No. 1, pp. 237-244).
- Sandra, F. M. (2021). *Internship Final Report Pastry Kitchen at Vasa HOTEL SURABAYA* (Doctoral dissertation, OTTIMMO INTERNATIONAL).
- Simpong, D. B., Othman, N. A., Razak, N. F. A., Yusof, M. F. M., & Hashim, H. (2021, November). The Effect of Facility Aesthetics on Guest Satisfaction: The Case of Three Star Hotel in Kelantan. In *International Conference on Business and Technology* (pp. 1035-1047). Cham: Springer International Publishing.
- Condro. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Keuangan. *Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)*, 7(1).